

Uppförandekoder och etiska regler

Styrdokument

Innehållsförteckning

Syfte, bakgrund	3
Principer	3
1. Säkerhetsföretag och medarbetares roller och skyldigheter	3
2. Urval och anställning	3
3. Arbetsvillkor	3
4. Lika möjligheter och icke-diskriminering.....	3
5. Yrkeskompetens	3
6. Försäkringsskyldighet	4
8. Klientmedel och annan egendom som tillhör kunden	4
9. Arvode och redovisning m.m.	4
10. Samarbeten	4
11. Marknadsföring	4
12. Miljöansvar.....	4
13. Förhållande till SäkerhetsBranschens Etiska råd.....	4

Uppförandekoder och etiska regler

Syfte, bakgrund

Ett Säkerhetsföretags främsta uppgift är att på bästa sätt och efter bästa förmåga skydda företagets kunder. Att yrkesmässigt tillhandahålla skydd mot brott, brand och dylikt innebär ett stort förtroende som medför särskilda krav på att säkerhetsföretag ska agera ansvarsfullt.

För att vägleda medlemsföretag, medarbetare och för att uppnå grundläggande krav på yrkesmässighet och kvalitet har SäkerhetsBranschen skapat denna uppförandekodex som innehåller en rad vägledande normer som medlemsföretagen genom stadgar förpliktigt sig att följa.

Principer

1. Säkerhetsföretag och medarbetares roller och skyldigheter

SäkerhetsBranschens medlemsföretag ska på bästa sätt och efter bästa förmåga skydda företagets kunder.

SäkerhetsBranschens medlemsföretag ska vara lojala mot sina kunder. Lojalitetsplikten innebär att medarbetare ska handla på ett rättfärdigt och hederligt sätt.

Medarbetare i ett medlemsföretag skall tillvarata kundens intressen inom ramen för gällande rätt och god säkerhetssed. Medarbetare i ett medlemsföretag får inte låta sitt handlande påverkas av tanke på egna fördelar.

Medarbetare i ett medlemsföretag ska uppträda sakligt och korrekt samt så att förtroendet för SäkerhetsBranschens medlemmar upprätthålls.

Ett medlemsföretag ska utföra ett uppdrag med omsorg och noggrannhet.

Säkerhetsbranschens medlemsföretag ska i sin dagliga verksamhet:

- följa lagstiftning, förordningar och myndighetsföreskrifter, god affärssed och medverka till att utveckla och stärka branschens anseende,
- respektera konkurrenslagstiftning och regelverk som främjar en sund konkurrens på marknaden
- samverka i frågor som handlar om god sed och branschetik

2. Urval och anställning

Urval och anställning av medarbetare är viktigt för SäkerhetsBranschens medlemsföretag. Kvalitén som dessa företag levererar beror i hög grad på kompetensen och kvalifikationerna hos företagets medarbetare. Det är därför viktigt att välja ut nya medarbetare på grundval av objektiva kriterier som gör det möjligt att bedöma kandidaternas yrkesmässiga färdigheter. Det är också viktigt att ta hänsyn till de sökandes moraliska lämplighet.

3. Arbetsvillkor

Med tanke på den mänskliga faktorns grundläggande roll inom säkerhet är goda arbetsvillkor av avgörande betydelse för medlemsföretagens och medarbetares utveckling.

SäkerhetsBranschens medlemmar ska tillämpa lagar och avtal som rör arbetsvillkoren samt leva upp till sitt lagstadgade arbetsgivaransvar mot såväl medarbetare som samhället.

4. Lika möjligheter och icke-diskriminering

SäkerhetsBranschens medlemmar skall tillämpa principen om icke-diskriminering vid rekrytering och under anställningen samt garantera att varje medarbetare integreras fullt ut på sin arbetsplats oavsett etnisk tillhörighet, funktionshinder, kön, religion, sexuell läggning eller andra utmärkande drag.

Medarbetare i medlemsföretag ska tillämpa principen om icke-diskriminering i förhållande till allmänhet och kundernas personal.

5. Yrkeskompetens

SäkerhetsBranschens medlemsföretag är skyldiga att upprätthålla och utveckla sina medarbetares yrkeskompetens och uppdatera dem på utvecklingen inom de områden där de är verksamma.

6. Försäkringsskyldighet

SäkerhetsBranschens medlemsföretag är skyldiga att ha en för sin verksamhet anpassad ansvarsförsäkring och att vidmakthålla försäkringsskyddet genom att iakttä för försäkringen gällande villkor.

7. Ekonomiska förbindelser med kunden

Ekonomiska transaktioner mellan en medarbetare i ett medlemsföretag och en kund får inte förekomma om sådana inte följer av uppdraget. Om kunden driver rörelse, får dock normala transaktioner inom ramen för kundens rörelse ske förutsatt att transaktionen sker på villkor som kunden i sin rörelse tillämpar i förhållande till andra parter. Ekonomiska transaktioner med kunder bör aldrig förekomma om det finns en risk för att transaktionen kan leda till att medarbetaren kommer i ett beroendeförhållande till kunden.

8. Klientmedel och annan egendom som tillhör kunden

Penningmedel och värdehandlingar liksom annan egendom som en medarbetare tar emot från kunden eller från annan för kundens räkning ska ha samband med uppdraget.

Om ett medlemsföretag tagit emot klientmedel under uppdragets gång ska dessa medel omedelbart bokföras på kundens klientmedelskonto och redovisning ska utan dröjsmål avges till kunden.

9. Arvode och redovisning m.m.

Det arvode som ett medlemsföretag debiterar en kund ska vara skäligt. Vid bedömning av vad som är skäligt arvode för ett uppdrag får beaktas vad som avtalats med kunden, uppdragets omfattning, dess art, svårighetsgrad och betydelse, liksom leverantörens specialkunskaper, arbetets resultat och andra sådana omständigheter.

Ett medlemsföretag får uppbära ersättning endast i sedvanliga betalningsmedel. Debiterat arvode behöver inte specificeras men ett medlemsföretag ska på begäran lämna kunden skriftlig redogörelse för det utförda arbetet.

10. Samarbeten

SäkerhetsBranschens medlemsföretag får inom ramen för Konkurrenslagstiftning bedriva verksamhet i samarbete med andra medlemsföretag. Vid ett samarbete som innebär uppdragsrelaterad eller ekonomisk gemenskap av varaktigt slag ska det upprättas ett skriftligt avtal för samarbetsförhållandet. Medlemsföretag får inte använda underleverantörer som saknar tillstånd för sin verksamhet eller har underlåtit att fullgöra skyldighet att betala skatter och avgifter.

11. Marknadsföring

SäkerhetsBranschens medlemsföretag får inte anskaffa uppdrag på ett sätt som innebär att annans trångmål eller utsatta situation utnyttjas.

Ett medlemsföretag får i sin marknadsföring ange viss inriktning på sin verksamhet endast om företaget är behörigt att tillhandahålla varor eller tjänster av det slag som utbjudes och att företagets medarbetare har särskilda insikter i och erfarenhet av angivet verksamhetsområde.

Medlemsföretag ska i sin marknadsföring avstå från sådana uttalanden som kan skada konkurrenter på marknaden.

12. Miljöansvar

Ett medlemsföretag ska ha en upprättad miljöpolicy och kontinuerligt arbeta för en hållbar utveckling och minskad miljöpåverkan.

13. Förhållande till SäkerhetsBranschens Etiska råd.

Ett medlemsföretag är skyldigt att inom förelagd tid inkomma med yttrande och svaromål som begärs av SäkerhetsBranschens Etiska råd. Medarbetare i medlemsföretag är inför det Etiska rådet inte bunden av avtalad tystnadsplikt som annars gäller. De uppgifter som företrädare för ett medlemsföretag lämnar skall vara sanningsenliga.